



CÓDIGO DEONTOLOGICO RADIO RUMBA MANABITA 104.9 FM

MISIÓN

Informar, entretener, y orientar, todo bajo un estilo de locución para entregar la información en el mensaje radiofónico a la comunidad, una programación variada, divertida, dinámica y participativa con el oyente, dirigida para así contribuir a los oyentes.

VISIÓN

Brindar una programación variada y de interés, basadas en los parámetros de la nueva ley de comunicación. Además, con una locución y publicidad, por personal preparado, y que el mensaje llegue a convencer el interés de quienes nos escuchan y garantizar a los auspiciantes tarifas y planes de inversión adaptadas a la situación económica del país.

OBJETIVOS

Entregar una programación divertida, y entretenida, cumpliendo las necesidades de la audiencia con una propuesta radial interesante y convincente.

- proporcionar a los anunciantes una opción de comunicación comercial en una programación interactiva para obtener éxito económico y social.
- Crear un posicionamiento de marca en el mercado, brindando un servicio de calidad y precios sumamente competitivos al alcance de nuestros futuros y posibles clientes.
- Difundir espacios culturales con una concienciación social y entregar un aporte a las comunidades para lograr mejores estilos de vida.
- Respetar la Ley de Comunicación que rigen en los medios y las leyes de nuestra sociedad, aplicando en su medida la difusión de mensajes que no afecten ni atente contra el respeto a las personas que escuchan nuestro medio de comunicación.